

# 1. 의류학과-패션소재전문가 CDR의 목표

CDR 목표	<p>패션산업의 글로벌화로 인해 패션업계에서는 패션상품기획의 차별화를 패션 신소재의 발굴과 개발에 두고 있고, 원단의 글로벌 소싱을 통한 원가절감으로 이윤을 극대화 하고자 하고 있다.</p> <p>따라서, 거대한 글로벌 패션산업에 대응할 수 있는 패션소재 전문가를 양성하기 위해 본 CDR은 (1) 글로벌 패션소재 머천다이저와 (2) 패션신소재의 개발 및 평가인증 전문가로서의 능력과 소양을 갖출 수 있도록 의류학 전공 교육과정을 기반으로 중점과정의 가이드라인을 제시함.</p>
CDR 대상직업군	<p>패션소재 머천다이저, 패션상품개발 매니저,글로벌 소재소싱 전문가, 패션소재 컨버터 및 에이전시, 패션소재 개발자, 패션소재 및 의류의 성능 평가인증 전문가,섬유패션연구소 연구원, 대학원 진학</p>

## 2. 의류학과-패션소재전문가 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 패션업체에서는 원가절감을 위해 점차 기획과 생산이 분리되고 있고, 원단의 기획과 구매를 담당하는 원부자재 구매와 소싱 파트의 역할이 중요해지고 있다. 특히 패션기업들은 패션소재통합구매팀을 만들어 사내 브랜드들의 원단을 통합해서 구매하고 글로벌 소싱함으로써 원가를 절감하고자하는 움직임이 활발하다. 따라서 이러한 임무를 수행할 수 있는 패션을 통찰하는 눈과 마케팅 감각을 동시에 가진 패션소재 머천다이저가 절실히 요구되고 있다.</li> <li>2. 소비자들의 요구수준이 다양하고 높아져서 신기능성 소재가 중요한 패션상품 기획전략이 되고 있다. 또한 미래 패션으로 여겨지던 IT 융합 스마트웨어가 마켓에서 상용화되기 시작하면서 향후 패션시장에서는 신기능성 소재와 IT융합 스마트 소재가 마켓의 중심이 될 것이라고 전망되고 있다. 따라서 패션 마인드를 가지면서 다양한 신기능성 패션소재를 개발할 수 있는 연구개발자, 패션신소재의 글로벌 아웃소싱 전문가, 신기능성 소재와 의류의 평가인증 전문가의 역할이 중요하게 대두되고 있다.</li> </ol>
<p>수요예측</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 패션업계에서 기획과 생산이 분리되면서 패션의 미적가치를 과학적으로 이해하여 차별화된 패션소재를 기획하고 소싱할 수 있는 패션소재 머천다이저의 수요 증가</li> <li>2. 패션신소재의 개발과 수요의 급증으로 패션신소재의 개발 및 평가인증 전문가의 수요 증가</li> <li>3. 학석연계과정을 통해 최단 5년만에 석사학위까지 마칠 수 있으며, 이후 더욱 전문화된 패션소재 및 패션상품개발자로 취업할 수 있음.</li> </ol>

## 3. 의류학과-패션소재전문가 CDR 교육과정

### 3. 의류학과-패션소재전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	패션마케팅(3/3) 스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3)	현대패션과소재(3/3)	
	2	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계I(3/3) 패셔노믹스(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	텍스타일기초(3/3) 패셔노믹스(3/3)	
2 학 년	1	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계 II (3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	
	2	글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3) 비주얼머천다이징(3/3) 의상교과교육론(3/3)	컨셉개발I(3/3)	

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3) 전공과창업(의류)(1/1) 의상교과교재및연구법(3/3)	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3)	
	2	컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3) 패션커뮤니케이션(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) 의상교과논리및논술(2/2)	패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3)	
4 학 년	1	패션마케팅서치(3/3) 컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1)	패션마케팅서치(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3)	
	2	패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2)	패션실무현장실습(2/2)	

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전	1			
체	2			
			39/40	

#### 4. 의류학과-패션소재전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>관련전공 교수 상담, 선배와의 대화, 관련전공교수의 연구프로젝트 참여</p>	<p>전공 내 스터디 모임, 튜터링제도, 취업경력센터 특강 전문가 초청 특강</p>
교외	<p>관련업계 전문인과 1촌 맺기, 인턴십, 국내외 공모전, 체험학습 참가, 인턴쉽</p>	<p>학교지원 현장실습(패션신소재연구센터, 섬유소재연구소, 생산기술연구원, 자카드연구소, 니트연구소 등), Field study (국내외 의류, 액세서리, 박람회 참가), 외부 공모전</p>