

1. 산업디자인학과-산업디자인기획 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>산업디자인 기획을 할 수 있는 총체적인 역량을 육성하기 위하여 현재 및 미래의 소비자 라이프스타일 및 트렌드를 파악하고 새로운 디자인트렌드를 예측할 수 있는 방법론을 터득하도록 한다. 산업디자인 프로세스 가운데 시작 단계에 위치하는 주요 역할을 수행할 수 있도록 디자인 전반의 프로세스를 파악할 수 있게 교육하며, 특히 제품의 생산과 공정에 관한 실무적인 이해로 실질적인 기획을 할 수 있는 실무형 교육을 목표로 한다.</p> <p>빠르게 변화하고 있는 사회의 흐름에 맞추어 미래의 소비자 트렌드를 예측할 수 있도록 기업의 전문가 특강을 통한 경현의 기회를 제공하며, 취업 가능한 분야나 기업의 정보를 제공한다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>기업의 디자인기획팀(제품디자인기획) 기업의 마케팅팀(마케팅) 백화점 및 매장의 VMD(Visual Merchandising Director) Trend Lab연구원(Trend Research) 기업의 제품디자인팀 CMF 디자이너 (Color, Material and Finising) 디자인 경영컨설팅 전문가 (경영컨설팅) 공공기관의 디자인 공직</p>



2. 산업디자인학과-산업디자인기획 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>국내의 기업들이 국제적인 디자인수준을 갖추어 세계시장에 진출하여 역량을 발휘해 나가고 있으나, 최근 인터넷 및 통신기술의 발전으로 인하여 글로벌 시장의 경쟁력이 요구되고 있다. 이러한 디자인의 시장 경쟁력 강화를 위해 적합한 디자인 기획이 절실하나 현재 전문 인력이 매우 부족한 상황이다.</p> <p>디자인이 제품과 서비스의 경쟁력에 미치는 영향이 증가함에 따라 국내의 주요 기업들은 경영을 강화하고 있으며, 세계 주요국의 정부와 디자인 업계는 디자인 산업과 수요 산업의 동반 성장을 위해 중장기 발전 전략을 공동 수립하고 있는 실정이다. 사회, 시장 문화를 변화 시킬 수 있는 2020년까지의 메가 트렌드는 초대형 도시(Mega-city)의 성장, 스마트화 등으로 새로운 소비자의 등장과 비즈니스모델의 변화를 초래할 것이며, 이러한 글로벌 메가트렌드는 산업구조 및 소비형태를 변화시켜서 디자인산업에 지대한 영향을 미침으로써 신성장 기회를 제공하고 있다. 새로운 사업모델이 미래 사업제안, 기술 및 제품 개발을 재정의하고, 경영 환경의 변화와 산업에 영향을 주고 있다.</p> <p>(출처: 한국디자인 진흥원, 디자인전략 2020보고서.20110)</p> <p>또한 지구 온난화와 기후 변화로 인한 문제가 증가하고, 각국의 환경, 에너지, 안전 등의 정책 강화는 신기술 개발을 촉진하여 친환경, 에너지 절약 및 고안전 제품의 수요를 촉진할 전망이다.(출처 에릭 갈랜드,2007)</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>디자인 환경 변화에 능동적으로 대응하면서 국제 디자인 산업의 선진화와 성장기반을 강화하기 위해서는 수요자 중심의 해부 발전 전략이 필요하다 선진국 디자인 업계은 수요자 중심의 디자인 산업 육성 전략과 함께 디자인 중심의 혁신 전략을 모색하고 있다. 따라서 모든 기업들은 디자인의 시장 경쟁력 강화를 위해 적합한 디자인 기획을 절실히 필요로 하며, 현재의 부족한 전문 인력에 대한 수요가 지속적으로 커질 것이 예상된다.</p>

3. 산업디자인학과-산업디자인기획 CDR 교육과정

학 년	학 기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	테크니컬드로잉(2/3) 관찰과표현(2/3) 디자인론(2/2)	디자인론(2/2)	
	2	입체조형(2/3) 색채조형(2/3) 기초디자인(2/3)	입체조형(2/3) 색채조형(2/3) 기초디자인(2/3)	
2 학 년	1	리빙프로덕트디자인I(3/4) 제품디자인프로세스(2/3) 재료및생산공정(2/2) 컴퓨터제도(2/3) 디자인스케치 I (2/3) 엔터테인먼트디자인(2/3)	리빙프로덕트디자인I(3/4) 제품디자인프로세스(2/3) 재료및생산공정(2/2)	
	2	리빙프로덕트디자인 II(3/4) 인간공학(2/3) 가구디자인(2/3) 디자인스케치 II (2/3) 컴퓨터모델링 I (2/3) 디자인워크샵(2/3)	리빙프로덕트디자인 II(3/4) 인간공학(2/3) 디자인워크샵(2/3)	

학년	학기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	어드밴스드프로덕트디자인I(3/4) 컴퓨터모델링 II (2/3) 인터페이스디자인(웹스톤디자인)(트랜스포메이션디자인 I (2/3) 기초환경디자인(3/4)	어드밴스드프로덕트디자인I(3/4) 인터페이스디자인(웹스톤디자인)(
	2	어드밴스드프로덕트디자인II(2/3) 디지털디자인프로젝트(2/3) UX디자인(2/3) 트랜스포메이션디자인 II (2/3) 전시환경디자인(웹스톤디자인)(2/ 전공과취업 I (산업디자인)(1/1)	어드밴스드프로덕트디자인II(2/3)	
4 학 년	1	Living & Life Design I (2/3) 포트폴리오디자인(2/3) 환경디자인플래닝(2/3) 테크놀러지디자인(2/3) 네트워크디자인(2/3) 전공과취업 II (산업디자인)(1/1)		
	2	Living&Life Design II (웹스톤디자인)(2/3) 네트워크디자인세미나(웹스톤디자 테크놀러지디자인실무론(웹스톤디 환경디자인실무론(2/3) 디자인매니지먼트(2/3) 산업디자인인턴십(2/2)	디자인매니지먼트(2/3)	

학년	학기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			디자인개념과원리(3/3) 색채심리학(3/3) 문화트렌드와산업디자인(3/3)
	2			
			31/43	9/9

4. 산업디자인학과-산업디자인기획 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>선배와의 대화</u> <u>학과교수와의 면담</u>	<u>졸업한 선배와의 대화(특강 및 졸업전을 활용)</u> <u>디자인 영어특강</u> <u>기업의 전문가 특강</u> <u>전공 내 동아리</u> <u>전공 내 소규모 스터디 모임</u>
교외	<u>ADA(Asia Design Assembly)</u> <u>특허청의 Design to Business Fair</u> <u>서울디자인재단 구로중소기업센터의 기업탐방 프로</u>	<u>외국교류대학과의 국제활동</u> <u>국제 인턴쉽</u> <u>국내 기업 인턴쉽</u>