

2021학년도 진로캠프 프로그램 운영 안내

1. 취지 및 목적

- 가. 직무 중심 채용 시장에 효과적으로 대응하기 위한 올바른 목표 설정 및 직무 이해도 증대
- 나. 목표 직무 및 기업별 맞춤형 취업 교육 및 상담을 통한 체계적인 취업 준비 및 취업 경쟁력 강화

2. 프로그램 운영 계획 <참가 신청 마감: 4월 21일 수요일 오전>

가. 대상 : 단과대학 개별 프로그램, 단과대학별 20명 선발 및 운영, 1학년 ~ 4학년 재학생

나. 기간

1) 온라인 직무교육 : 2021년 5월 4일(화), 2시간

4일(화)
16:00 ~ 18:00
공기업

2) 온라인 컨설팅(1인당 1시간) 및 취업경쟁력 지수 평가 : 2021.5.14.(금) ~ 6.30.(수)

2021.5.15.(토) ~ 6.30(수)				
공과대학	융합기술대학	예술대학	디자인대학	글로벌인문학부대학
11명	11명	11명	11명	11명

* 프로그램 진행시 온라인 컨설팅은 온라인 직무교육 참가자 중 선착순 11명이며, 일정조정이 가능함

다. 멘토 : 직무별(공기업) 담당 컨설턴트 1인(직무 및 취업 컨설팅)

3. 온라인 직무교육 편성 계획

희망직무	관련단과대	그룹	온라인 직무교육		온라인 컨설팅	비고
공기업	전체	그룹 A	직무교육 OT / 2021 채용 트렌드(1h) - 직무중심의 채용 시장의 올바른 이해 - 개인별 취업경쟁력 확인을 통한 취업전략의 수립 - 코로나로 달라지는 2021채용 트렌드 및 취업전략	취업전략과 기업분석(1h) - 블라인드 채용의 정보찾기 - NCS채용의 특징과 준비법 - NCS채용공고분석및 사례	1:1 컨설팅 (1회/1h) - 취업경쟁력지수 평가 - 그룹별 수준맞춤 컨설팅 진행	
		그룹 B				

비고: zoom 활용 (온라인)

학년/취업 준비수준에 맞춰 그룹형성

기업의 주요 직무 및 취업 준비 방법론 이해
직무 실무 소개 + 직무별 필요 역량분석 및 주요 키워드 제시



4. 컨설팅 세부 추진 계획(단과대학별 11명 진행)

가. 참가자 개별 상담 및 분석을 통해 개인별 맞춤형 컨설팅을 중심으로 진행

- 개별 취업경쟁력 지수 평가 및 분석
- 담당 컨설턴트별 1:1 밀착 컨설팅 운영
- 입사서류 최종 점검, 기업별 지원 현황 및 결과 관리

나. 참가자 개별 컨설팅 일지 운영을 통해 단계별 컨설팅 현황 및 주요 이슈를 공유