

1. 경영학과-회계전문직 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 기업조직 생활에 필요한 기초적, 전문적 능력과 자질을 배양하여 취업 경쟁력을 높이고, 취업 후 중간 및 고급관리자, 회계전문가로 성장하기 위한 역량을 간추는데 목표를 둔다. 또한, 피고용인으로서의 경영관리직 뿐만 아니라, 경영컨설턴트로 기업의 창업과 경영자문을 위한 기초능력을 배양할 필요가 있다. - 이를 위하여 업계에서 요구하는 회계경영교육의 니즈를 분석하고 이를 토대로 회계경영관리 기능에 대한 전문지식을 배양함과 동시에 실제 기업의 사례 연구, 인턴십 등의 산학 연계 프로그램을 운영한다. - 특히 회계경영관련 지식 뿐 아니라 비즈니스커뮤니케이션 스킬, 회계 및 세무스킬, 컨설턴트, 인성교육을 병행한다.
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>회계 및 세무법인 직원 법무법인 직원 경영컨설팅회사 직원 민간기업체 직원(대기업 및 중견기업) 공공기관직원(정부투자기관 등) 회계사 및 세무사사무소 개업</p>



2. 경영학과-회계전문직 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 공인회계사(CPA)와 세무사(CTA)가 매년 1,500여명 수준으로 배출되고 있다. - 기업의 국제화에 따라 미국공인회계사 자격취득자가 매년 증가추세이다(미국공인회계사 시험은 과목별 합격제임). - 공인재무분석사, 공인관리회계사, 공인감정평가사, 신용평가사 등의 전문자격에도 회계지식이 필수적이다. - 컨설팅 및 증권금융관련 업종이 지속적으로 성장 추세이다. - 펀드 운영 및 신용평가회사 등이 성장 추세이다.
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국제회계기준(K-IFRS)의 전면 도입으로 기업에서의 회계인력에 대한 수요가 상당히 증가하였으며, 회계투명성을 강조하는 사회적 분위기에 따라 산업체에서의 회계인력에 대한 수요는 지속적으로 증가될 것으로 예상된다. - 산업구조가 고도화될수록 경영기획 및 예산, 경영자문 업무가 증가될 것으로 예상되어 회계 전문 서비스 산업의 비중도 확대될 것이기 때문에 회계전문가에 대한 수요도 지속적으로 확대될 것으로 판단된다.

3. 경영학과-회계전문직 CDR 교육과정

학 년	학 기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	회계정보의이해(3/3) 경영학원론(3/3)	회계정보의이해(3/3)	경영학원론(3/3)
	2	회계원리(3/3) 경영통계(3/3)	회계원리(3/3)	경영통계(3/3)
2 학 년	1	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 원가회계(3/3) 재무관리(3/3) 경영소프트웨어활용(3/3) 중급회계1(3/3) 한일문화콘텐츠마케팅(3/3)	원가회계(3/3) 중급회계1(3/3)	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 재무관리(3/3)
	2	인적자원관리(3/3) 관리회계(3/3) 소비자행동론(3/3) 투자론(3/3) 조직행동론(3/3) 계량경영학(3/3) 경영정보시스템(3/3) 중급회계2(3/3) 전공과창업(경영)(1/1)	관리회계(3/3) 중급회계2(3/3)	인적자원관리(3/3) 경영정보시스템(3/3)

학 년	학 기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	마케팅리서치(3/3) 세무회계(3/3) 경영조직론(3/3) 국제재무론(3/3) IT경영과혁신(3/3) 상업정보교과교육론(3/3)	세무회계(3/3)	
	2	서비스운영론(3/3) 품질경영론(3/3) 경영전략(3/3) 서비스마케팅(캡스톤디자인)(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)(고급회계(3/3) 회계감사(3/3) 파생상품론(3/3) 상업정보교과교재및연구법(3/3)	고급회계(3/3) 회계감사(3/3)	
4 학 년	1	비즈니스커뮤니케이션(3/3) ICT융합경영(3/3) 금융기관경영론(3/3) 브랜드관리(캡스톤디자인)(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디 경영혁신론(3/3) 전공과취업(경영)(1/1)		
	2	금융서비스(3/3) 상업정보교과과논리및논술(2/2)		

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			27/27	21/21

4. 경영학과-회계전문직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>모의토익</p> <hr/> <p>지도교수 면담</p> <hr/> <p>경영학과 동창회를 통한 직능별 선후배 결연</p> <hr/> <p>취업선배특강</p> <hr/> <p>합격수기발표회</p> <hr/>	<p>산학협력 (산업체 시찰)</p> <hr/> <p>스터디 그룹 (CPA, CTA, CMA, AICPA)</p> <hr/> <p>양현재 (CPA, CTA시험준비반)</p> <hr/> <p>주식투자동아리</p> <hr/> <p>튜터링</p> <hr/> <p>취업경력센터 특강</p> <hr/> <p>취업준비 동아리</p> <hr/> <p>취업특강</p> <hr/>
교외	<p>기업체 인턴십 (회계 및 세무법인)</p> <hr/> <p>공모전 참가</p> <hr/> <p>학원수강</p> <hr/> <p>취업박람회 참가</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>자격증 취득</p> <hr/>	<p>자격시험준비 카페</p> <hr/> <p>공모전 참가</p> <hr/>