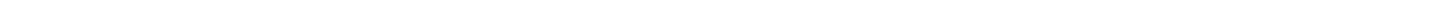


1. 문화예술경영학과-공연예술경영전문가 CDR의 목표

CDR 목표	연극, 음악, 무용 등 공연예술 분야 예술경영 전문기를 양성하는 것을 목표로 한다.
CDR 대상직업군	신문사 및 방송사 사업부서 기획담당 공연 기획사 직원 문예회관, 소극장 등 공연장 기획담당 극단, 오케스트라, 무용단 등 공연예술단체 기획담당 공연예술 분야 아트페어 기획담당 공연예술 관련 협회 사무국 공연예술축제 기획담당 지역 및 민간문화재단 지원업무 담당자 연극, 음악, 무용 등 공연예술 분야 예술가 매니저 기업 문화마케팅 담당 등



2. 문화예술경영학과-공연예술경영전문가 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>2011년도 공연시설을 중심으로 공연시장 규모를 살펴보면, 시설수는 총 868개(공연장수 1,093개), 종사자수 10,039명, 매출액 약 3,167억원임</p> <p>최근 5년간 공연시장 규모를 살펴보면, 공연시설은 2007년 662개 시설에서 2011년 868개 시설로 206개의 시설이 늘어났으며, 종사자수는 2007년 9,037명에서 2011년 10,039명으로 1,002명이 증가함</p> <p>전국 868개 공연시설의 1,093개 공연장의 공연실적을 살펴보면, 총 공연건수는 35,353건(평균 32.3건, 전년대비 19.9%증가), 총 공연일수는 100,015일(평균 91.5일), 총 공연횟수는 138,878회(평균 127.1회), 총 관객수는 30,264,504명(평균 27,689.4명)으로 추정됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시설수 868개 - 종사자수 10,039명 - 매출액 약 3,167억원 - 공연건수는 35,353건 함 - 공연횟수는 138,878회 - 출처: 2012년 공연예술실태조사(문화체육관광부)
<p>수요예측</p>	<p>주 40시간 근무제 확산, 일과 여가의 균형을 중시하는 가치관 중시, 소득 증대 등으로 공연예술에 대한 수요 증가 전망</p> <p>수도권에 공연시설 54.5%, 공연단체 53.8% 집중되어 있으므로 공연예술경영전문가 수요는 수도권(서울,경기,인천)에 집중될 전망</p> <p>수도권이나 대도시 이외 지역은 지역축제와 관련하여 공연예술경영전문가 수요가 증가할 것으로 예상됨</p>

3. 문화예술경영학과-공연예술경영전문가 CDR 교육과정

학년	학기	문화예술경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	문화예술경영의이해(3/3) 지역사회외측제(2/2) 문화사회학(2/2) 문화예술기획경영실습1(2/2) 예술사조(2/2)	문화예술경영의이해(3/3) 문화예술기획경영실습1(2/2)	공연기술과극장운영 I (2/3) 서양연극사 I (2/3) 한국연극사 I (2/3) 공연예술의이해(2/2)
	2	자원조성(3/3) 문화경제학(3/3) 문화예술기획경영실습2(2/2)	자원조성(3/3) 문화예술기획경영실습2(2/2)	공연기술과극장운영 II (2/3) 서양연극사 II (2/3) 한국연극사 II (2/3)
2 학 년	1	문화도시론(3/3) 공연장경영(2/2) 재무와회계(2/2) 문화예술기획경영실습3(2/2) 예술미학(2/2)	공연장경영(2/2) 재무와회계(2/2) 문화예술기획경영실습3(2/2)	단막극제작실습 I (2/3)
	2	조사방법론(3/3) 문화콘텐츠비즈니스(3/3) 박물관미술관경영(3/3) 문화예술기획경영실습4(2/2)	문화콘텐츠비즈니스(3/3) 문화예술기획경영실습4(2/2)	단막극제작실습 II (2/3) 공연제작워크숍(2/3)

학년	학기	문화예술경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	<p>캡스톤예술기획1(3/3) 문화정책및문화예술교육의이해(3/ 문화예술마케팅(3/3) 전략기획(3/3) 문화예술기획경영실습5(2/2)</p>	<p>캡스톤예술기획1(3/3) 문화예술마케팅(3/3) 전략기획(3/3) 문화예술기획경영실습5(2/2)</p>	
	2	<p>캡스톤예술기획2(캡스톤디자인)(3 리더쉽과조직관리(2/2) 문화예술교육기획(PBL)(2/2) 예술가매니지먼트(3/3) 전공과취업 I (문화예술경영)(1/1) 문화예술기획경영실습6(2/2) 예술교육상담(2/2) 영상콘텐츠매니지먼트(3/3)</p>	<p>캡스톤예술기획2(캡스톤디자인)(3 리더쉽과조직관리(2/2) 예술가매니지먼트(3/3) 전공과취업 I (문화예술경영)(1/1) 문화예술기획경영실습6(2/2)</p>	
4 학 년	1	<p>문화법과저작권(3/3) 전공과취업 II (문화예술경영)(1/1) 문화예술기획워크숍1(3/3)</p>	<p>전공과취업 II (문화예술경영)(1/1) 문화예술기획워크숍1(3/3)</p>	문화행사기획및현장실습 I (2/3)
	2	<p>국제교류협력(3/3) 문화예술기획워크숍2(3/3) 인턴십(2/2)</p>	<p>국제교류협력(3/3) 문화예술기획워크숍2(3/3)</p>	문화행사기획및현장실습 II (2/3)

학 년	학 기	문화예술경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			연극의 이해 (3/3) 무대의상의 세계 (3/3) 예술세계의 탐구 (3/3) 예술과 철학 이야기 (3/3) 문화이론과 문화읽기 (3/3)
	2			
			53/53	39/50

4. 문화예술경영학과-공연예술경영전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>계당예술제 공연기획 참가</u> <u>방학중 청년직장체험 프로그램 참여(취업진로팀 연)</u> <u>모의토익테스트 참여</u>	<u>학과내 학술동아리 스터디 그룹활동</u> <u>학과내 공연기획동아리 활동</u>
교외	<u>예술경영지원센터 교육과정 수강</u> <u>공연장 및 공연 예술단체 인턴</u>	<u>공모전 참가</u>