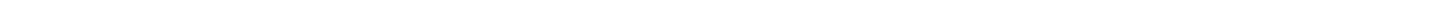


1. 산업디자인학과-제품디자이너 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>-교육목표및 교육방진 제품디자이너로 활동할 수 있는 역량을 키우기 위하여 세부 분야별 특성에 맞음 심도 있는 교육이 이루어지도록 하며, 다양한 제품디자이너를 수행하기 위한 기본적인 교육과 더불어 쉽게 현장에 적응할 수 있는 실무형 교육을 목표로 한다.</p> <p>-취업 증진 및 사회적 요구에 부응하는 인재 육성 기술 및 트렌드가 빠르게 변화하고 있는 사회의 흐름을 이해하며 다양한 제품디자인 분야중 학생 자신의 적성과 능력에 맞는 취업을 할 수 있도록 기업의 전문가를 통한 특강이나 인턴쉽 등을 통한 경험의 기회를 제공한다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>기업의 제품디자이너 공인디자인 전문회사의 제품디자이너 디자인 브랜드 제품디자이너 (전기/전자제품디자이너, 생활용품디자이너, 용기디자이너, 문구/팬시디자이너, Toy디자이너, 의료기기디자이너, 조명디자이너, Leisure Transportation디자이너) 창업 공공기관의 디자인 공직(공공시설물디자이너)</p>



2. 산업디자인학과-제품디자이너 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>최근 국내의 기업들이 국제적인 디자인수준을 갖추러 세계시장에 진출하며 역량을 발휘해 나가고 있다. 그러나 디자인업계가 한국 디자인의 독창성 및 디자인 경쟁력 강화등을 위해 더욱 노력을 기울여야 하는 시점이다. 2011.12월 지경부와 한국디자인진흥원은 정부, 산업계, 학계, 연구기관 등이 디자인정책 및 전략을 수립하는데 필요한 기초자료를 제공하기 위하여 2010년 기준으로 디자인산업에 대한 현황을 조사하고 그 결과를 발표하였다. 2011 산업디자인통계조사 결과에 의하면 2010년 기준 국내 디자인산업규모는 7조 900억 900만원으로 2008년 금융위기 이전 수준으로 회복되었다. 또한 디자인이 제조, 건설, 출판·영상·방송·통신, 전문과학기술서비스, 사업시설관리 등 5대 관련 업종에 기여한 경제적 가치는 8조 4000억원에 달한다. (출처:한국디자인진흥원, 디자인산업 동향 브리프 2011년 4/4분기 실적과 2012년 1/4분기 전망)</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>2012년 전문디자인기업의 신규 직원 채용 계획을 조사한 결과 업종별로는 제품디자인업, 시각디자인업, 인터랙티브디자인업, 기타전문디자인업 가운데 제품디자인업에서 신규 직원 채용 예정 규모가 가장 클 것으로 나타난다. 권역별로는 부산/울산/경남/광주/전북/전남 에서 상대적으로 신규 직원 채용 예정 규모가 크다. (출처:한국디자인진흥원, 디자인산업 동향 브리프 2011년4/4분기 실적과 2012년4/1분기) 분야별로 보면 전자제품디자인 분야와 더불어 생활용품디자인을 위한 수요가 점차 상승하고 있는 것으로 파악되며, 의료기기디자인분야는 그동안 수입에 의존해 온 구조를 개선하기 위한 노력이 활발하게 진행 중이며 수요가 점차 확대될 것으로 예상하고 있다. 공공시설물디자인은 공공디자인의 중요성 인식에 따른 수요증가에 의하여 최근 지속적으로 증가를 보이고 있다.</p>

3. 산업디자인학과-제품디자이너 CDR 교육과정

학년	학기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	테크니컬드로잉(2/3) 관찰과표현(2/3) 디자인론(2/2)	테크니컬드로잉(2/3) 관찰과표현(2/3)	
	2	입체조형(2/3) 색채조형(2/3) 기초디자인(2/3)	입체조형(2/3) 기초디자인(2/3)	
2 학 년	1	리빙프로덕트디자인I(3/4) 제품디자인프로세스(2/3) 재료및생산공정(2/2) 컴퓨터제도(2/3) 디자인스케치 I (2/3) 엔터테인먼트디자인(2/3)	리빙프로덕트디자인I(3/4) 제품디자인프로세스(2/3)	
	2	리빙프로덕트디자인 II(3/4) 인간공학(2/3) 가구디자인(2/3) 디자인스케치 II (2/3) 컴퓨터모델링 I (2/3) 디자인워크샵(2/3)	리빙프로덕트디자인 II(3/4) 인간공학(2/3) 디자인워크샵(2/3)	

학년	학기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	<p>어드밴스드프로덕트디자인I(3/4) 컴퓨터모델링 II (2/3) 인터페이스디자인(캡스톤디자인)(트랜스포메이션디자인 I (2/3) 기초환경디자인(3/4)</p>	<p>어드밴스드프로덕트디자인I(3/4) 인터페이스디자인(캡스톤디자인)(</p>	
	2	<p>어드밴스드프로덕트디자인II(2/3) 디지털디자인프로젝트(2/3) UX디자인(2/3) 트랜스포메이션디자인 II (2/3) 전시환경디자인(캡스톤디자인)(2/ 전공과취업 I (산업디자인)(1/1)</p>		
4 학 년	1	<p>Living & Life Design I (2/3) 포트폴리오디자인(2/3) 환경디자인플래닝(2/3) 테크놀러지디자인(2/3) 네트워크디자인(2/3) 전공과취업 II (산업디자인)(1/1)</p>	<p>Living & Life Design I (2/3) 테크놀러지디자인(2/3) 네트워크디자인(2/3)</p>	
	2	<p>Living&Life Design II (캡스톤디자인)(2/3) 네트워크디자인세미나(캡스톤디자 테크놀러지디자인실무론(캡스톤디 환경디자인실무론(2/3) 디자인매니지먼트(2/3) 산업디자인인턴십(2/2)</p>	<p>Living&Life Design II (캡스톤디자인)(2/3) 네트워크디자인세미나(캡스톤디자 테크놀러지디자인실무론(캡스톤디</p>	

학년	학기	산업디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			디자인과생활(3/3) 주거와디자인(3/3) 문화트렌드와산업디자인(3/3)
	2			
			37/54	9/9

4. 산업디자인학과-제품디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>선배와의 대화</u></p> <p><u>학과교수와의 면담</u></p>	<p><u>졸업한 선배와의 대화(특강 및 졸업전을 활용)</u></p> <p><u>디자인 영어특강</u></p> <p><u>기업의 전문가 특강</u></p> <p><u>전공 내 동아리</u></p> <p><u>전공 내 소규모 스터디 모임</u></p>
교외	<p><u>해외연구 프로그램</u></p> <p><u>자격증</u></p> <p><u>국제공모전(iF, Red Dot etc)</u></p> <p><u>국내공모전</u></p> <p><u>ADA(Asia Design Assembly)</u></p> <p><u>특허청의 Design to Business Fair</u></p> <p><u>서울 디자인재단 구로중소기업센터의 기업탐방 프로</u></p>	<p><u>외국교류대학과의 국제활동</u></p> <p><u>국제 인턴쉽</u></p> <p><u>국내기업 인턴쉽</u></p> <p><u>기업탐방</u></p>