

1. 패션디자인학과-패션디자이너 CDR의 목표

| | |
|-----------|--|
| CDR 목표 | <p>섬유 패션 제품의 고부가 가치를 위해 패션 시장 정보 및 유행경향에 관한 정보를 토대로 상품기획, 판매 및 유통을 담당할 수 있는 전문인을 양성하기 위해 패션 산업 전반의 변화에 준하는 패션 환경의 현실적 추세를 정확하게 판단할 수 있는 지식, 기술을 익히며 탁월한 분석력을 패션 제품의 생산에 접목할 수 있는 마케팅 능력을 배양할 수 있도록 교육함을 목표로 함</p> |
| CDR 대상직업군 | <ul style="list-style-type: none">- 여성복 패션 디자이너- 남성복 패션 디자이너- 아동복 패션 디자이너- 언더웨어 패션 디자이너- 모델리스트- 스타일리스트- 액티브 스포츠 웨어 패션 디자이너- 니트 디자이너- 유니폼 디자이너- 무대의상 디자이너- 한복 디자이너- 패션 액세서리 디자이너- 기타 패션 관련 분야의 디자이너 |



2. 패션디자인학과-패션디자이너 CDR 직업수요분석

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">현 황</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 산업·직업별 고용구조조사』에 의하면 의상디자이너로 활동하고 있는 사람은 24,055명이다. 이 중 79.4%가 여자이며 연령별로는 20~30대가 가장 많다. 젊은 여성 인력이 많이 종사하는 이유는 새로운 감각과 최신 유행에 민감해야 하기 때문이다. 2. 최근 새롭게 생겨나고 있는 의류 회사의 디자이너로 진출하는 경우가 늘어나고 있고, 기업체의 디자인실에 속박되기보다는 패션몰 등의 판매업자와 연계하여 디자이너로 활동하는 경우도 확대되고 있다 3. 임금의 수준은 패션산업의 고급화 추세에 따라 전반적으로 향상되고 있으나 숙련과 기술수준에 따라 임금 격차가 크게 발생한다. 4. 현재 우리나라에서는 퍼스트뷰코리아, 삼성패션연구소, 인터패션플래닝 또 씨앤티 유니온 등의 패션 정보회사가 있다. |
| <p style="text-align: center;">수요예측</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 향후 5년간 의상디자이너 고용은 증가할 것으로 전망된다. 산업연구원(『21세기를 대비한 산업구조 개편』, 1998)의 전망에 의하면 패션디자인산업의 경우 2003년까지 연평균 약 28%의 매출액증가가 예상되어 약 1만 9천명의 고용창출이 기대된다 2. 통계청의 『2001년 기준 광업·제조업통계조사』(2002)에 의하면 2000년에 비해 2001년에는 섬유제품산업의 사업체 수는 5.2%, 의복 및 모피제품산업의 사업체 수는 5.3% 증가했다. 또한 한국의류산업 협회의 『2001년도 섬유제품산업현황』에 의하면 조사에 응한 300개 사의 고용인원 15,566명 중 디자이너는 512명으로 3.3%에 그치고 있어 의상 디자이너의 수가 현저히 부족한 실정이다. 그러나 2002년 상반기 섬유산업의 수출은 선진국들의 수입규제 강화 및 중국 등 후발 개도국들과의 경쟁 심화 등으로 인해 감소하고 있으며, 앞으로도 개도국들이 중·저가품을 중심으로 수출을 크게 늘리면서 우리 시장을 잠식할 것으로 예상되기 때문에 높은 수출 증가는 어려울 것으로 예상된다. 3. 한국패션협회에 따르면 패션업계의 인력 수급현황의 경우 연간 디자인실 수요인력 2,000여 명에 대해 매년 대학교, 전문대학, 패션관련 교육기관의 졸업생 수가 15,000여 명에 달해 심각한 인력과잉 공급 상태를 보이고 있으며, 패션전공 졸업자들의 관련업체 취업비율은 40% 정도에 불과한 실정이다. 따라서 의상디자이너로 취업하기 위해서는 치열한 경쟁이 예상된다. |

3. 패션디자인학과-패션디자이너 CDR 교육과정

| 학 년 | 학 기 | 패션디자인학과 학과(전공) 교육과정 | 중점 과목 | 연계선택과목 |
|-------------|--------|---|---|------------------------------|
| 1 학 년 | 1 | 색채와디자인(2/3) 인체드로잉(2/3) 디자인론(2/2) | 색채와디자인(2/3) 디자인론(2/2) | |
| | 2 | 의상디자인론(2/3) 모델드로잉(2/3) 기초패턴메이킹(2/3) 기초디자인(2/3) | 의상디자인론(2/3) 기초패턴메이킹(2/3) | 재료학(2/2) |
| 2 학 년 | 1 | 패턴메이킹 I (2/3) 기초패션일러스트레이션(2/3) 서양복식사(2/2) 의류소재의이해(2/2) 기초드레이핑(2/3) 패션마케팅(2/2) 기초의상디자인(2/3) | 기초패션일러스트레이션(2/3) 의류소재의이해(2/2) 기초의상디자인(2/3) | 디지털프린팅 II (2/3) 직물분석(3/3) |
| | 2 | 패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 한국복식사(2/2) 패턴메이킹 II (2/3) 패션드레이핑(2/3) 기초CAD(2/3) 패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) 현대의상사(2/2) | 패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 패션드레이핑(2/3) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) | |

| 학년 | 학기 | 패션디자인학과 학과(전공) 교육과정 | 중점 과목 | 연계선택과목 |
|-------------|----|--|--|--|
| 3 학 년 | 1 | 염색(2/3) CAD/PAD(2/3) 트렌드패턴(2/3) 창작패션일러스트레이션(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3) | 염색(2/3) CAD/PAD(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3) | 직물디자인 I (PBL)(2/3) |
| | 2 | 텍스타일디자인(2/3) 민속의상(2/2) 패션디스플레이(2/3) 특수의상디자인(2/3) 특수의복구성(PBL)(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2) 전공과취업 I (패션디자인)(1/1) | 텍스타일디자인(2/3) 민속의상(2/2) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) | 직물사(3/3) 직물디자인 II (PBL)(2/3) 패션사진(2/3) |
| 4 학 년 | 1 | 컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) 패션과미디어실습(2/3) 전공과취업 II (패션디자인)(1/1) | 컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) | 프린트직물디자인 I (2/3) |
| | 2 | 컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3) | 컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3) | |

| 학년 | 학기 | 패션디자인학과 학과(전공) 교육과정 | 중점과목 | 연계선택과목 |
|--------|----|---------------------|-------|--------|
| 전 체 | 1 | | | |
| | 2 | | | |
| | | | 47/65 | 18/23 |

4. 패션디자인학과-패션디자이너 CDR 자율프로그램

| 구분 | 개인 | 그룹 |
|----|---|---|
| 교내 | <p><u>관련 직종의 선배와의 대화</u></p> <p><u>담당 전공 교수와의 면담</u></p> <p><u>관련 직종의 선배와의 대화</u></p> | <p><u>전공 내 스터디 모임</u></p> <p><u>튜터링 운영</u></p> <p><u>CDR 관련 스터디 모임</u></p> <p><u>전공 관련 특강</u></p> |
| 교외 | <p><u>인턴쉽 프로그램 참가</u></p> <p><u>자격증 취득</u></p> <p><u>해외연수 프로그램 참가</u></p> <p><u>공모전 참가</u></p> <p><u>체험학습 (캠프) 참가</u></p> | <p><u>외부 공모전 참가</u></p> <p><u>비공식/공식 관련 CDR 모임 활동</u></p> <p><u>학교 지원 현장실습 참가</u></p> |