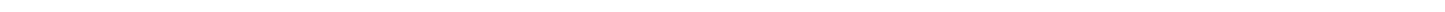


1. 패션디자인학과-미디어패션직 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>멀티 미디어 패션 커뮤니케이션 분야에서 일하고 싶은 학생들이 그들의 지식과 기술력 그리고 경험을 쌓도록 하기 위하여 정보에서부터 얻어진 지식을 기반으로 인쇄, 출판, 방송, 혹은 온라인 저널리즘 등에서 패션과 관련된 분야에서 창의적으로 일할 수 있는 인재를 양성한다. 구체적인 목표는 아래와 같다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 견고한 리서치 능력과 문장 구성력 그리고 시각적 의사소통 능력을 함양한다. - 다양한 미디어 마켓과 마켓 리서치, 공연과 출판 기술력을 포함한 오리지널한 컨셉 개발, 등의 능력을 개발한다. - 영상매체에서의 창의적이고 효율적인 패션 커뮤니케이션 능력을 함양한다. - 시대적 트렌드에 민감하고 순간을 포착하는 예리함과 분석 능력을 개발한다. - 문제해결 능력을 함양하여 실용적 지식을 창출한다
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 패션 에디터 - 패션 기자 - 패션 에널리스트 - 패션 리포터 - 패션 컬럼리스트 - 연극, 영화, 무용, TV 드라마, 광고 관련 의상 디자이너 및 아트 디렉터 - 패션 광고 마케터 - 패션 컨설턴트 - 기타 모든 멀티 미디어 분야에서의 의상 디자인 관련 분야 - 기타 패션 정보 제공 및 분석과 관련된 분야



2. 패션디자인학과-미디어패션직 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>1. 패션업계는 오랜 기간 잡지업계와의 관계를 구축하고 있다. 90년대 후반에는 새로운 미디어의 등장으로 위협에 처했던 잡지 업계는 2000 년대에 접어들면서 소비자가 요구하는 것을 제공할 수 있는 미디어로서의 건장을 발휘하였다. 한편 전국지나 지상파 방송국은 살아 남는 길을 모색하고 있다.</p> <p>2. 2004년도에는 약 527억의 여성 잡지가 팔리고 있다. 이것은 2000년에 비해 15%가 증가한 것으로 신문.잡지 등의 광고는 30개의 톱 패션 리테일러 광고 중 18개에 해당하고 7개는 전체 광고 예산을 여기에 할당할 정도로 잡지 광고에서의 패션 광고 비중이 매우 높다.</p> <p>3. 우리나라에는 현재 록티비(패션 전문 채널, 10, 20대의 라이프스타일 및 문화, 트렌드 제안, 오락정보 제공),코디캐스트 (패션전문 인터넷방송, 유행패션 및 코디, 뷰티, 건강정보 제공.),파소나기(국내외 패션쇼, 뉴스, 전문 정보를 동영상 제공.), 패션인사이트 (소재, 생산, 의류, 잡화 등 패션 유통 분야의 비즈니스 이슈와 마켓 트렌드 제공), Fchannel(동아TV 패션전문 인터넷방송국, 국내외 패션뉴스, 패션쇼, 유명디자이너 등 정보 제공.) 등에서 패션 관련 정보를 제공하고 있다.</p> <p>4. 또한 현재 우리나라에는 퍼스트뷰코리아, 삼성패션연구소, 인터패션플래닝 또 씨앤티 유니온 등의 패션 정보회사가 있다.</p>
<p>수요예측</p>	<p>1. 최근 잡지는 취재·분석 패턴에서 취재·조사·분석이라는 소위 조사기사의 경향이 강한 패턴으로 변모하고 있다. 이 경향 때문에 신문 저널리즘에서 잡지 저널리즘이라는 말이 불리워지게 되었다. 이처럼 잡지기자의 평가가 높아짐에 따라 잡지기자를 희망하는 사람도 해마다 많아지게 되었지만, 각 잡지사도 비용합리화를 위해 외부의 프리랜서 기자에게 원고를 발주하는 경향이 증가하고 있고 각 잡지사의 채용인원도 적기 때문에 경쟁률이 높고 취직 상황도 낙관적이지 않은 상태라 할 수 있다. 그러나 이 직업은 매년 새로운 장르의 잡지가 많이 발행되고 있고, 이러한 경향은 앞으로도 점점 더 강해 질 것으로 보이기 때문에 비교적 안정적으로 볼 수 있다.</p> <p>2. 미래에는 권위있는 Mintel사의 리서치에서는 골든타임 시청자가 증가하고, 월간지의 성장을 능가하는 주간지 출현, 출판물 중심으로 광고 선전비의 증가, 광고의 인지도에 큰 영향력을 TV가 가질 것 등을 예측하였다. 그러므로 패션과 관련된 미디어 분야의 고용도 증가할 것이고 중요도도 커질 것으로 예측할 수 있다.</p>

3. 패션디자인학과-미디어패션직 CDR 교육과정

학 년	학 기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	색채와디자인(2/3) 인체드로잉(2/3) 디자인론(2/2)	색채와디자인(2/3)	
	2	의상디자인론(2/3) 모델드로잉(2/3) 기초패턴메이킹(2/3) 기초디자인(2/3)	의상디자인론(2/3)	
2 학 년	1	패턴메이킹 I (2/3) 기초패션일러스트레이션(2/3) 서양복식사(2/2) 의류소재의이해(2/2) 기초드레이핑(2/3) 패션마케팅(2/2) 기초의상디자인(2/3)	기초패션일러스트레이션(2/3) 기초의상디자인(2/3)	
	2	패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 한국복식사(2/2) 패턴메이킹 II (2/3) 패션드레이핑(2/3) 기초CAD(2/3) 패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) 현대의상사(2/2)	패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3)	

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	염색(2/3) CAD/PAD(2/3) 트렌드패턴(2/3) 창작패션일러스트레이션(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	CAD/PAD(2/3) 창작패션일러스트레이션(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	
	2	텍스타일디자인(2/3) 민속의상(2/2) 패션디스플레이(2/3) 특수의상디자인(2/3) 특수의복구성(PBL)(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2) 전공과취업 I (패션디자인)(1/1)	민속의상(2/2) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2)	
4 학 년	1	컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) 패션과미디어실습(2/3) 전공과취업 II (패션디자인)(1/1)	컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) 패션과미디어실습(2/3)	
	2	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			37/50	

4. 패션디자인학과-미디어패션직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>담당 전공 교수와의 면담</u> <u>관련 직종의 선배와의 대화</u>	<u>전공 내 스터디 모임</u> <u>CDR 관련 스터디 모임</u> <u>튜터링 제도</u> <u>관련 전공 특강</u>
교외	<u>인턴쉽 프로그램 참가</u> <u>자격증 취득</u> <u>해외연수 프로그램 참가</u> <u>체험학습 (캠프) 참가</u>	<u>비공식/공식 관련 CDR 모임 활동</u> <u>학교 지원 현장실습</u>